

JA Titan®

Prueba: Encuesta Pre-y Post-Sesión: Presentación de JA Titan de los negocios

Contesta las siguientes preguntas para que podamos asociar las diferentes encuestas que has respondido para este programa.

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **nombre**? _____

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **apellido**? _____

¿En qué **mes** y en qué **día** naciste? _____
MES DIA

Haz un círculo alrededor de la mejor respuesta a cada pregunta.

1. **¿Cómo puede una empresa identificar a los clientes y las características que prefieren en un teléfono inteligente a fin de aumentar la rentabilidad?**
 - a. pidiendo un préstamo
 - b. aumentando el presupuesto de investigación y desarrollo
 - c. realizando estudios de mercado
 - d. aumentando el presupuesto de mercadeo y ventas
2. **Cuando produces más teléfonos de los que demanda el mercado, incurres en un costo porque ahora tienes ____.**
 - a. un margen de utilidades
 - b. un inventario
 - c. una desviación no estándar
 - d. una pérdida
3. **La empresa que ____ tendrá mayores utilidades.**
 - a. maximiza los costos y maximiza los ingresos
 - b. minimiza los ingresos y minimiza los costos
 - c. maximiza los ingresos y minimiza los costos
 - d. maximiza los costos y minimiza los ingresos

4. Una empresa está restringida por recursos limitados ____.

- a. cuando su margen de utilidades es mayor que su pérdida de utilidades
- b. siempre
- c. nunca
- d. cuando el margen de utilidades está en el punto de equilibrio

5. ¿Cuál es la consecuencia más probable de concentrar todos los recursos de una empresa en un departamento?

- a. Requerirá ventajas y desventajas imprevistas para otros departamentos.
- b. Requerirá tasas de interés superiores al promedio.
- c. Requerirá que la empresa baje el precio de su producto.
- d. Requerirá inversión en innovación.

6. ¿Cuál es una de las razones por las que las empresas invierten en responsabilidad social empresarial (RSE)?

- a. Puede hacer que su empresa y sus productos sean más atractivos para el mercado y atraer compradores.
- b. Puede conducir a una mayor innovación, haciendo que los productos sean más atractivos para el mercado y atraer compradores.
- c. Garantiza más ingresos procedentes de posibles clientes.
- d. Garantiza futuras relaciones de negocios con otras organizaciones con vocación social.

7. ¿Por qué son importantes las utilidades?

- a. Una empresa no puede permanecer en el negocio si no es rentable.
- b. Ser rentable es fundamental para ofrecer una posterior oferta pública inicial.
- c. Ser rentable aumenta su mercadeo.
- d. Ser rentable conduce a la innovación.

8. ¿Por qué una empresa identificaría nuevas funciones para desarrollar en un teléfono?

- a. para mejorar su calificación crediticia
- b. para mejorar sus proyecciones
- c. para renovar su publicidad
- d. para diferenciarse

9. Cuentas con un presupuesto limitado para I+D, por lo que no deseas gastar dinero en nuevas funciones a menos que tus clientes las deseen. ¿Qué puedes hacer?

- a. reducir la producción
- b. realizar estudios de mercado
- c. incrementar la producción
- d. eliminar cualquier límite en el gasto en I+D

10. ¿Qué factor se debe considerar después de un evento que afecte a toda una industria?

- a. participación en el mercado
- b. tiempo de investigación
- c. costos de producción
- d. todas las anteriores

11. Al supervisar el presupuesto de tu empresa, es importante volver a tu presupuesto general después de determinar los gastos de cada departamento para ____.

- a. comprender tu situación financiera total
- b. reducir tus gastos
- c. enfocarte en tus gastos
- d. aumentar tus gastos