

## JA Titan®

### Encuesta Pre-Programa

Contesta las siguientes preguntas para que podamos asociar las diferentes encuestas que has respondido para este programa.

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **nombre**? \_\_\_\_\_

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **apellido**? \_\_\_\_\_

¿En qué **mes** y en qué **día** naciste? \_\_\_\_\_  
MES DIA

Haz un círculo alrededor de la mejor respuesta a cada pregunta.

**1. ¿Cuál es la ecuación de utilidades?**

- a. La utilidad es igual a los costos totales menos los ingresos totales.
- b. La utilidad es igual al margen total de utilidades menos las pérdidas.
- c. La utilidad es igual a los intereses más los ingresos.
- d. La utilidad es igual a los ingresos totales menos los costos totales.

**2. ¿Por qué son importantes las utilidades?**

- a. Una empresa no puede permanecer en el negocio si no es rentable.
- b. Ser rentable es fundamental para ofrecer una posterior oferta pública inicial.
- c. Ser rentable aumenta su mercadeo.
- d. Ser rentable conduce a la innovación.

**3. ¿Cuál es la diferencia entre costo y precio?**

- a. El precio es el monto total de dinero que se gana después de contabilizar los costos.
- b. El costo es la diferencia entre el monto total de dinero obtenido por la venta de su producto y el precio.
- c. El costo es el monto total de dinero necesario para fabricar un producto; el precio es el monto que se cobra por el producto.
- d. Precio es otra palabra para costo.

- 4. ¿Cómo pueden utilizar las empresas un presupuesto?**
- a. para llevar un control de los ingresos
  - b. para llevar un registro de los gastos
  - c. para llevar un control del efectivo disponible
  - d. todas las anteriores
- 5. Al supervisar el presupuesto de tu empresa, es importante volver a tu presupuesto general después de determinar los gastos de cada departamento para \_\_\_\_.**
- a. comprender tu situación financiera total
  - b. reducir tus gastos
  - c. enfocarte en tus gastos
  - d. aumentar tus gastos
- 6. Cuando produces más teléfonos de los que demanda el mercado, incurres en un costo porque ahora tienes \_\_\_\_.**
- a. un margen de utilidades
  - b. un inventario
  - c. una desviación no estándar
  - d. una pérdida
- 7. ¿Cuál es la consecuencia más probable de concentrar todos los recursos de una empresa en un departamento?**
- a. Requerirá ventajas y desventajas imprevistas para otros departamentos.
  - b. Requerirá tasas de interés superiores al promedio.
  - c. Requerirá que la empresa baje el precio de su producto.
  - d. Requerirá inversión en innovación.
- 8. Has advertido que nuevas empresas venden el mismo producto que la tuya y están ganando participación en el mercado. ¿Qué puedes hacer para mantener tu rentabilidad?**
- a. Puedes seguir con tu plan actual, porque hasta ahora ha tenido éxito.
  - b. Puedes pedir un préstamo para aumentar la proporción de tu margen de utilidades.
  - c. Puedes invertir en I+D para descubrir y desarrollar nuevas funciones del producto que te permitan diferenciarte de la competencia.
  - d. Puedes reducir tus proyecciones de ventas para disminuir los costos.

**9. Cuentas con un presupuesto limitado para I+D, por lo que no deseas gastar dinero en nuevas funciones a menos que tus clientes las deseen. ¿Qué puedes hacer?**

- a. reducir la producción
- b. realizar estudios de mercado
- c. incrementar la producción
- d. eliminar cualquier límite en el gasto en I+D

**10. ¿Por qué las empresas invierten en I+D y mercadeo?**

- a. La I+D y mercadeo son necesarios para la responsabilidad social empresarial.
- b. Todas las actividades de I+D y mercadeo son deducibles de impuestos.
- c. La I+D y mercadeo pueden aumentar el interés por el producto y podrían incrementar la participación en el mercado.
- d. Todas las actividades de I+D y mercadeo conducen a mayores proyecciones de ventas y utilidades.

**11. Dado que el objetivo de gastar dinero en mercadeo ahora es aumentar las utilidades más adelante, el dinero gastado en mercadeo es un(a) \_\_\_\_.**

- a. inversión
- b. innovación
- c. interés
- d. margen de utilidades

**12. Cuando se produce una crisis económica que afecta a toda una industria, una empresa debe \_\_\_\_.**

- a. evaluar las opciones y tomar la mejor decisión teniendo en cuenta los recursos disponibles
- b. utilizar por defecto la desviación estándar
- c. minimizar la tasa del margen de utilidades
- d. evaluar y seleccionar la estrategia que mejor ha funcionado en el pasado

**13. ¿Cuál es una de las razones por las que las empresas invierten en responsabilidad social empresarial (RSE)?**

- a. Puede hacer que su empresa y sus productos sean más atractivos para el mercado y atraer compradores.
- b. Puede conducir a una mayor innovación, haciendo que los productos sean más atractivos para el mercado y atraer compradores.
- c. Garantiza más ingresos procedentes de posibles clientes.
- d. Garantiza futuras relaciones de negocios con otras organizaciones con vocación social.

**14. A la hora de tomar decisiones sobre la empresa en el departamento de Producción, el objetivo final del CEO debe ser el de \_\_\_\_.**

- a. ser rentable
- b. ser innovador
- c. convertirse en una marca conocida
- d. tener altas proyecciones de ventas

**15. ¿Quiénes son los grupos de interés en una empresa?**

- a. los miembros de la comunidad
- b. los empleados
- c. los clientes
- d. todas las anteriores

Haz un círculo alrededor del número de la respuesta que mejor represente tu nivel de acuerdo o desacuerdo con cada uno de los siguientes enunciados.

|                                                                                                | Totalmente en desacuerdo | Principalmente en desacuerdo | Algo en desacuerdo    | Algo de acuerdo       | Principalmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Tengo esperanza en mi futuro financiero.                                                       | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |
| Tengo confianza en que puedo triunfar en mi lugar de trabajo en el futuro.                     | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |
| Tengo motivación para tratar de conseguir mis objetivos educativos y/o de carrera profesional. | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |
| Entiendo que la educación me ayudará a tener éxito en el futuro.                               | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |

|                                                              | Totalmente en desacuerdo | Principalmente en desacuerdo | Algo en desacuerdo    | Algo de acuerdo       | Principalmente de acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|
| Sé cómo establecer mis propias metas financieras personales. | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |
| Sé cómo investigar posibilidades de emprendimientos.         | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |
| Sé cómo investigar posibles carreras profesionales.          | <input type="radio"/>    | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>     | <input type="radio"/> |