

JA Titan®

Prueba: Encuesta Pre- y Post-Sesión: Análisis de I+D y mercadeo

Contesta las siguientes preguntas para que podamos asociar las diferentes encuestas que has respondido para este programa.

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **nombre**? _____

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **apellido**? _____

¿En qué **mes** y en qué **día** naciste? _____
MES DIA

Haz un círculo alrededor de la mejor respuesta a cada pregunta.

1. El dinero que se gasta ahora con el objetivo de obtener un eventual rendimiento superior al monto gastado es ____.

- a. una inversión
- b. una proyección
- c. deducible de impuestos
- d. una innovación

2. ¿Por qué las empresas invierten en I+D y mercadeo?

- a. La I+D y mercadeo son necesarios para la responsabilidad social empresarial.
- b. Todas las actividades de I+D y mercadeo son deducibles de impuestos.
- c. La I+D y mercadeo pueden aumentar el interés por el producto y podrían incrementar la participación en el mercado.
- d. Todas las actividades de I+D y mercadeo conducen a mayores proyecciones de ventas y utilidades.

3. En el presupuesto de una empresa, todos los gastos deben ser ____.

- a. registrados en conjunto
- b. divididos en gastos por departamento
- c. inicialmente calculados en promedio
- d. redondeados a números enteros