

JA Titan®

Prueba: Encuesta Pre- y Post-Sesión: Mercadeo

Contesta las siguientes preguntas para que podamos asociar las diferentes encuestas que has respondido para este programa.

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **nombre**? _____

¿Cuáles son las tres primeras letras de tu **apellido**? _____

¿En qué **mes** y en qué **día** naciste? _____
MES DIA

Haz un círculo alrededor de la mejor respuesta a cada pregunta.

1. Las cuatro P de mercadeo incluyen ____.

- a. precio, producto, producción y planificación
- b. planificación, precio, plaza y promoción
- c. producto, precio, plaza y promoción
- d. ninguna de las anteriores

2. ¿Cuál de las cuatro P de mercadeo falta en el siguiente escenario? Ana ha creado helados veganos de varios sabores. Este verano, planea vender bolas de helado en su patio del frente a 99 centavos la copa.

- a. promoción
- b. planificación
- c. preparación
- d. producción

3. Dado que el objetivo de gastar dinero en mercadeo ahora es aumentar las utilidades más adelante, el dinero gastado en mercadeo es un(a) ____.

- a. inversión
- b. innovación
- c. interés
- d. margen de utilidades

- 4. Para aplicar correctamente las 4 P, una empresa debe conocer el segmento correcto de consumidores que comparten un patrón de compra definido, o preferencia. El término para un segmento de consumidores es ____.**
- a. demográfico
 - b. inversión
 - c. innovación
 - d. producción